

Раздзел II

ІНФАРМАЦЫЙНЫ РЭСУРС СУЧАСНАЙ ПЕРЫЁДЫКІ

Людмила Белякова

Белорусский государственный университет

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ: КОРПОРАТИВНЫЙ И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ВЕКТОРЫ

«Белорусская модель» социально-экономического развития как форма национальной инновационной стратегии (НИС), направленная на решение комплекса общественно значимых проблем, в сложнейших условиях на переломе тысячелетий практически доказала свою эффективность и прогрессивность ввиду достижения страной уникальных реальных позитивных результатов. Наиболее наглядно это заметно по развитию приоритетов государства, в числе которых агропромышленный комплекс. Агроэкономика и, в частности, обеспечение продовольственной безопасности выгодно отличают современную Беларусь от других регионов постсоветского пространства, принявших без глубокого мониторинга доктрину всеобщей фермеризации и приватизации земли, но не сумевших преодолеть стереотипы экстенсивного слабо развитого сельскохозяйственного производства.

Беларусь, по образному выражению классика, – край лесов и болот, беднейший по естественному плодородию почв, входит сегодня в число стран-лидеров по одному из универсальных показателей динамики развития и респектабельности социума – производству зерна в расчете на душу населения, получая со своей родной земли-кормилицы по тонне зерна на каждого жителя. Это вдвое превосходит среднемировой показатель. Это вдвое больше национальных показателей последнего десятилетия XX в.

Совершен новаторский прорыв и в других сферах реального сектора экономики, успешно модернизированных и осваивающих искусство менеджмента, маркетинга, логистики. Встав на путь инновационного развития, Беларусь достигла заметных успехов, важнейший из которых – перспективность самого выбора инновационной стратегии

соцiально-эканамiчнага развiцця «беларускай мадэлі». Но з'яўляючыся інерцыйнай і цяжкай аб'ектывнага характэра абнаўляюцца недастатковую эфэктыўнасць, адсутнасць або моральнае старэнне асобных звяноў, iнтэграваных у сістэму НІС, у тым ліку найбольшага кампанента дзяржаўнага ўправлення – сістэмнага інфармацыйнага суправажэння абранай стратэгіі, механізма фарміравання інавацыйнай культуры грамадства.

Даны і прыклад ацэньваецца ўжо не толькі прафесіяналамі ў вобласці медыялогіі. Убедлівая аргументацыя і даказальная база асабліва яўна абнаўляецца ў ходзе даследавання якасця функцыянальна-структурных пераўтварэнняў аналітычнай журналістыкі ў сістэме інфармацыйнага забеспячэння інавацыйных праектаў у перыяд уваходжэння беларускага медыяпрасторства і iнтэграцыі яго ў глабальны інфармацыйны патоў. Спектр актуальных прафесійных праблем арганізацыі прадукцыі сучаснай якаснай прэсы, павышэнне эфэктыўнасці нацыянальных СМІ ў сацыялізацыі наватарскіх ідэй – ключавыя фактары сацыяльнай адказнасці прэсы перад масавой аўдыторыяй.

Пераадоленне многіх праблем у данай вобласці нацыянальнай медыаіндустрыі з прыорытэтных агулдзяржаўных задач пераведзена ў ўнутрыкарапаратывнае даследавальскае поле, возделывание которого возложено на журналистское сообщество: творческие коллективы редакций изданий, вузовские кафедры. Однако плоды этой нивы, ее щедрость, экологичность и другие параметры затрагивают интересы гораздо более широкой аудитории. Всех, кто нуждается в ежедневном потреблении самых разнообразных форм информационного контента. Всех, кто имеет право, узаконенное авторитетными международными конвенциями, на получение полноценной информации о мире, в котором живем. Кто желает не только хлеба насущного, но и зрелищ. Кто хочет знать о замечательных достижениях нашего времени, о возможных путях преодоления «болевых» точек, решении острых социальных проблем.

Даследавання сучаснай беларускай медыасферы – важнейшей составляющей системы информационного обеспечения массовой аудитории – и, в частности, творчества журналистов общественно-политической (качественной) прессы, в функции которой входит отражение и популяризация инновационных идей, проектов, программ, деятельности, что наиболее характерно для аналитической журналистики печатной периодики, высокорейтинговых национальных изданий и ежедневных

газет, – обнаруживают осязаемое несоответствие слов делу. Отражаемое богаче и разнообразнее отражений! Отражений в СМИ, сузивших свой профессиональный интерес до таблоидной коммерции.

Теория, техника, инструментарий и методы профессиональной деятельности журналистов-аналитиков, эвристический потенциал и методологические аспекты их творчества, основанного на креативном поиске и рефлексии в публицистическом образе конструктивных идей, предлагающих проекты и гипотезы решения актуальных социальных проблем различных масштабов и уровней (включая проекты национальной, транснациональной и глобальной инновационной деятельности), значительно уступают не только требованиям дня сегодняшнего и будущего, но осязаемо беднее творческих достижений журналистов-аналитиков дня вчерашнего.

Тема, обсуждаемая нами, затрагивает интересы представителей всех без исключения сегментов социума. Следовательно, и организация функционирования креативных сегментов национальной экономики не является делом второстепенным, частным. Напротив, проблема имеет государственное звучание, ибо «медиа» значит «срединный», и представляет собой животворную соединительную ткань жизненно важных центров деятельности современного общества и государственной власти.

В полной мере вопросы инноватизации касаются и организации производства социально значимой информации отечественной медиа-индустрией – приоритетной сферой развитых национальных экономик. Профессиональный уровень информационного обеспечения инновационных проектов, организации плодотворных дискуссий, продуктивной полемики в прессе, гласность являются формами социализации нового знания, сокращающими путь верификации и внедрения конструктивных идей в жизнь, повышающими эффективность инноваций. При этом участники подобных форумов реализуют гражданское право на свободу слова, свободу печати, публичное выражение нового – иного, альтернативного – конструктивного мнения, которое не надо смешивать с оппозиционным диссидентским инакомыслием, в основе которого нередко лежат заблуждения или политические амбиции, не свойственные аналитической журналистике, объективной по природе.

Богатые исторические традиции белорусской журналистики, инновационность подходов к решению современных социально значимых проблем уже в ближайшей перспективе обязывают СМИ обеспечить достойное системное информационное сопровождение масштабных

преобразований. Роль аналитической журналистики в этом процессе зависит и от точности определения ее функционально-структурных критериев в системе информационного обеспечения социально значимых инновационных проектов.

Концептуализация обоснования и моделирование функционально-структурных критериев современной аналитической журналистики в системе информационного обеспечения инновационных проектов имеет фундаментальное значение для:

- конструирования и реализации оптимальной модели национальной информационной стратегии и механизма ее реализации на основе эффективных инновационных информационных технологий и проектов;

- актуализации когнитивной функции аналитической журналистики в объективной рефлексии творческими средствами современной картины мира, формировании системных общественных представлений о состоянии окружающей среды, повышении инновационной культуры общества, позиционировании конструктивного имиджа государства.

Елена Богданович, Надежда Беляя

Белорусский государственный технологический университет

РЕДИЗАЙН НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОГО ЖУРНАЛЬНОГО ИЗДАНИЯ (на примере журнала «Финансы, учет, аудит»)

Известно, что композиция журнала в широком смысле включает в себя «формулу» издания (краткое определение его главных задач и общественной роли), типологическую и графическую концепции [1].

Актуальность работы обусловлена производственной необходимостью улучшения качества журнала «Финансы, учет, аудит».

В процессе работы проанализировано 14 журналов выбранного типа («Финансы, учет, аудит», «Банковский вестник», «Государственный контроль», «Белорусское сельское хозяйство», «Медицинская панорама», «Земледелие и защита растений», «Энергоэффективность» и др.) в соответствии с требованиями, предъявляемыми к ним.

Отметим, что все рассмотренные издания соответствуют заявленному типу. Анализ журналов показал, что содержание и тематические направления, используемые жанры, стиль, объем, периодичность и тираж соответствуют их общественной роли, а также в определенной мере особенностям читательской аудитории. Здесь речь идет о том, что ма-